

ОТВОРЕН ПОВИК број 01/2025

за доставување на понуди за **ЗАКУП НА МЕДИУМСКИ ПРОСТОР** во електронските медиуми - **РАДИО СТАНИЦИ** за 2025/2026 година

Државна Видеолотарија има потреба од закуп на рекламен простор во електронските медиуми - радио станици со национално или регионално покривање на територијата на РСМ, заради реализирање на маркетинг цели:

- популаризација,
- рекламирање,
- промоција и
- медиумска поддршка на **корпоративниот бренд и брендот ВЛТ:**

За таа цел, објавуваме отворен повик со покана за доставување понуди за закупување на медиумски простор на заинтересираните радио станици и тоа:

ЗАКУП НА МЕДИУМСКИ ПРОСТОР НА РАДИО СТАНИЦА:

➤ НАЦИОНАЛНА РАДИО МРЕЖА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК

1. Понуда за закуп на рекламен простор за емитување на радио спот;

Понудата да опфати пакет за:

- Закуп на 109.500 секунди за емитувања на рекламен спот на годишно ниво, или просечно по 300 секунди дневно.
- Времето на емитување на рекламните спотови ќе биде по утврден медиа план, кој ќе биде доставен од страна на Државна видеолотарија како нарачател, една недела пред емитувањето на спотовите.
- Државна видеолотарија го задржува правото повремено да направи нарачка за емитување на не помалку од 10 и не повеќе од 60 емитувања на дневна основа, усогласено во медиа планот, во утврдената дневна рамка од 300 секунди.
- Цената на понудата да биде изразена за месец со и без ДДВ и вкупно годишно, со и без ДДВ

2. Понуда за закуп на спонзорирана радио емисија:

Во понудата да се вклучи:

- брендирање на емисијата со име на закупувачот; Брендирањето ќе вклучи џинголови со името на емисијата и спонзорот; одјавна и најавна шпица со името на емисијата и спонзорот
- 4 говорни најави од водител на емисијата, во кои ќе биде содржано името на спонзорот-нарачател. Бројот на говорните најави се однесува на емитување во времетраење од еден час
- 2 комерцијални презентации со должина до 45 секунди кои ќе се емитуваат во рамки на еден час и
- 5 емитувања на радио реклама во термините 8:00, 9:00, 15:30; 16:30 и 20:00

➤ РЕГИОНАЛНА РАДИО МРЕЖА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК НА ПОДРАЧЈЕТО КОЕ ГО ОПФАЌА СКОПСКИОТ РЕГИОН

1. Понуда за закуп на рекламен простор за емитување на радио спот:

Понудата да опфати пакет за:

- Закуп на 109.500 секунди за емитувања на рекламен спот на годишно ниво, или просечно по 300 секунди дневно.
- Времето на емитување на рекламните спотови ќе биде по утврден медиа план, кој ќе биде доставен од страна на Државна видеолотарија како нарачател, една недела пред емитувањето на спотовите.
- Државна видеолотарија го задржува правото повремено да направи нарачка за емитување на не помалку од 10 и не повеќе од 60 емитувања на дневна основа, усогласено во медиа планот, во утврдената дневна рамка од 300 секунди.
- Цената на понудата да биде изразена за месец со и без ДДВ и вкупно годишно, со и без ДДВ

2. Понуда за закуп на спонзоризирана емисија;

Во понудата да биде вклучено:

- брендирање на емисијата со име на закупувачот; Брендирањето ќе вклучи џинголови со името на емисијата и спонзорот; одјавна и најавна шпица со името на емисијата и спонзорот
- 4 говорни најави од водител на емисијата, во кои ќе биде содржано името на спонзорот-нарачател. Бројот на говорните најави се однесува на емитување во времетраење од еден час
- 2 комерцијални презентации со должина до 45 секунди кои ќе се емитуваат во рамки на еден час и
- 5 емитувања на радио реклама во термините 8:00, 9:00, 15:30, 16:30 и 20:00

➤ РЕГИОНАЛНА РАДИО МРЕЖА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК СПЕЦИЈАЛИЗИРАНА ЗА СПОРТСКИ СОДРЖИНИ

1. Понуда за закуп на рекламен простор за емитување на радио спот;

Понудата да опфати пакет за:

- Закуп на 109.500 секунди за емитувања на рекламен спот на годишно ниво, или просечно по 300 секунди дневно.
- Времето на емитување на рекламните спотови ќе биде по утврден медиa план, кој ќе биде доставен од страна на Државна видеолотарија како нарачател, една недела пред емитувањето на спотовите.
- Државна видеолотарија го задржува правото повремено да направи нарачка за емитување на не помалку од 10 и не повеќе од 60 емитувања на дневна основа, усогласено во медиa планот, во утврдената дневна рамка од 300 секунди.
- Цената на понудата да биде изразена за месец со и без ДДВ и вкупно годишно, со и без ДДВ

2. Понуда за закуп на спонзорирана емисија;

Во понудата да биде вклучено:

- брендирање на емисијата со име на закупувачот; Брендирањето ќе вклучи џинголови со името на емисијата и спонзорот; одјавна и најавна шпица со името на емисијата и спонзорот
- 4 говорни најави од водител на емисијата, во кои ќе биде содржано името на спонзорот-нарачател. Бројот на говорните најави се однесува на емитување во времетраење од еден час
- 2 комерцијални презентации со должина до 45 секунди кои ќе се емитуваат во рамки на еден час и
- 5 емитувања на радио реклама во термините 8:00, 9:00, 15:30; 16:30 и 20:00

➤ РЕГИОНАЛНА РАДИО МРЕЖА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА АЛБАНСКИ ЈАЗИК

1. Понуда за закуп на рекламен простор за емитување на радио спот;

Понудата да опфати пакет за:

- Закуп на 109.500 секунди за емитувања на рекламен спот на годишно ниво, или просечно по 300 секунди дневно.
- Времето на емитување на рекламните спотови ќе биде по утврден медиa план, кој ќе биде доставен од страна на Државна видеолотарија како нарачател, една недела пред емитувањето на спотовите.
- Државна видеолотарија го задржува правото повремено да направи нарачка за емитување на не помалку од 10 и не повеќе од 60 емитувања на дневна основа, усогласено во медиa планот, во утврдената дневна рамка од 300 секунди.
- Цената на понудата да биде изразена за месец со и без ДДВ и вкупно годишно, со и без ДДВ

2. Понуда за закуп на спонзорирана емисија;

Во понудата да се вклучи:

- брендирање на емисијата со име на закупувачот; Брендирањето ќе вклучи цинголови со името на емисијата и спонзорот; одјавна и најавна шпица со името на емисијата и спонзорот
- 4 говорни најави од водител на емисијата, во кои ќе биде содржано името на спонзорот-нарачател. Бројот на говорните најави се однесува на емитување во времетраење од еден час
- 2 комерцијални презентации со должина до 45 секунди кои ќе се емитуваат во рамки на еден час и
- 5 емитувања на радио реклама во термините 8:00, 9:00, 15:30; 16:30 и 20:00

➤ ЛОКАЛНА РАДИО МРЕЖА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК, СО ПОКРИЕНОСТ НА ОХРИД И ОКОЛИНАТА

1. Понуда за закуп на рекламен простор за емитување на радио спот;

Понудата да опфати пакет за:

- Закуп на 109.500 секунди за емитувања на рекламен спот на годишно ниво, или просечно по 300 секунди дневно.
- Времето на емитување на рекламните спотови ќе биде по утврден медиа план, кој ќе биде доставен од страна на Државна видеолотарија како нарачател, една недела пред емитувањето на спотовите.
- Државна видеолотарија го задржува правото повремено да направи нарачка за емитување на не помалку од 10 и не повеќе од 60 емитувања на дневна основа, усогласено во медиа планот, во утврдената дневна рамка од 300 секунди.
- Цената на понудата да биде изразена за месец со и без ДДВ и вкупно годишно, со и без ДДВ

2.Понуда за закуп на спонзорирана емисија;

Во понудата да биде вклучено:

- брендирање на емисијата со име на закупувачот; Брендирањето ќе вклучи цинголови со името на емисијата и спонзорот; одјавна и најавна шпица со името на емисијата и спонзорот
- 4 говорни најави од водител на емисијата, во кои ќе биде содржано името на спонзорот-нарачател. Бројот на говорните најави се однесува на емитување во времетраење од еден час
- 2 комерцијални презентации со должина до 45 секунди кои ќе се емитуваат во рамки на еден час и
- 5 емитувања на радио реклама во термините 8:00, 9:00, 15:30; 16:30 и 20:00

➤ ЛОКАЛНА РАДИО МРЕЖА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК/АЛБАНСКИ ЈАЗИК, СО ПОКРИЕНОСТ НА ГОСТИВАР И ТЕТОВО

1. Понуда за закуп на рекламен простор за емитување на радио спот;

Понудата да опфати пакет за:

- Закуп на 109.500 секунди за емитувања на рекламен спот на годишно ниво, или просечно по 300 секунди дневно.
- Времето на емитување на рекламните спотови ќе биде по утврден медиа план, кој ќе биде доставен од страна на Државна видеолотарија како нарачател, една недела пред емитувањето на спотовите.
- Државна видеолотарија го задржува правото повремено да направи нарачка за емитување на не помалку од 10 и не повеќе од 60 емитувања на дневна основа, усогласено во медиа планот, во утврдената дневна рамка од 300 секунди.
- Цената на понудата да биде изразена за месец со и без ДДВ и вкупно годишно, со и без ДДВ

2. Понуда за закуп на спонзорирана емисија;

Во понудата да биде вклучено:

- брендирање на емисијата со име на закупувачот; Брендирањето ќе вклучи цинголови со името на емисијата и спонзорот; одјавна и најавна шпица со името на емисијата и спонзорот
- 4 говорни најави од водител на емисијата, во кои ќе биде содржано името на спонзорот-нарачател. Бројот на говорните најави се однесува на емитување во времетраење од еден час
- 2 комерцијални презентации со должина до 45 секунди кои ќе се емитуваат во рамки на еден час и
- 5 емитувања на радио реклама во термините 8:00, 9:00, 15:30; 16:30 и 20:00

➤ **ЛОКАЛНА РАДИО МРЕЖА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК СО ПОКРИЕНОСТ НА БИТОЛА И РЕГИОНОТ**

1. Понуда за закуп на рекламен простор за емитување на радио спот;

Понудата да опфати пакет за:

- Закуп на 109.500 секунди за емитувања на рекламен спот на годишно ниво, или просечно по 300 секунди дневно.
- Времето на емитување на рекламните спотови ќе биде по утврден медиа план, кој ќе биде доставен од страна на Државна видеолотарија како нарачател, една недела пред емитувањето на спотовите.
- Државна видеолотарија го задржува правото повремено да направи нарачка за емитување на не помалку од 10 и не повеќе од 60 емитувања на дневна основа, усогласено во медиа планот, во утврдената дневна рамка од 300 секунди.
- Цената на понудата да биде изразена за месец со и без ДДВ и вкупно годишно, со и без ДДВ

2. Понуда за закуп на спонзорирана емисија;

Во понудата да биде вклучено:

- брендирање на емисијата со име на закупувачот; Брендирањето ќе вклучи џинголови со името на емисијата и спонзорот; одјавна и најавна шпица со името на емисијата и спонзорот
- 4 говорни најави од водител на емисијата, во кои ќе биде содржано името на спонзорот-нарачател. Бројот на говорните најави се однесува на емитирање во времетраење од еден час
- 2 комерцијални презентации со должина до 45 секунди кои ќе се емитираат во рамки на еден час и
- 5 емитирања на радио реклама во термините 8:00, 9:00, 15:30; 16:30 и 20:00

➤ ЛОКАЛНА РАДИО МРЕЖА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК СО ПОКРИЕНОСТ НА СТРУМИЦА И РЕГИОНОТ

1. Понуда за закуп на рекламен простор за емитирање на радио спот;

Понудата да опфати пакет за:

- Закуп на 109.500 секунди за емитирања на рекламен спот на годишно ниво, или просечно по 300 секунди дневно.
- Времето на емитирање на рекламните спотови ќе биде по утврден медија план, кој ќе биде доставен од страна на Државна видеолотарија како нарачател, една недела пред емитирањето на спотовите.
- Државна видеолотарија го задржува правото повремено да направи нарачка за емитирање на не помалку од 10 и не повеќе од 60 емитирања на дневна основа, усогласено во медија планот, во утврдената дневна рамка од 300 секунди.
- Цената на понудата да биде изразена за месец со и без ДДВ и вкупно годишно, со и без ДДВ

2. Понуда за закуп на спонзорирана емисија:

Во понудата да биде вклучено:

- брендирање на емисијата со име на закупувачот; Брендирањето ќе вклучи џинглови со името на емисијата и спонзорот; одјавна и најавна шпица со името на емисијата и спонзорот
- 4 говорни најави од водител на емисијата, во кои ќе биде содржано името на спонзорот-нарачател. Бројот на говорните најави се однесува на емитување во времетраење од еден час
- 2 комерцијални презентации со должина до 45 секунди кои ќе се емитуваат во рамки на еден час и
- 5 емитувања на радио реклама во термините 8:00, 9:00, 15:30; 16:30 и 20:00

➤ ЛОКАЛНА РАДИО МРЕЖА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК СО ПОКРИЕНОСТ НА РЕГИОНОТ ГЕВГЕЛИЈА/НЕГОТИНО

3. Понуда за закуп на рекламен простор за емитување на радио спот;

Понудата да опфати пакет за:

- Закуп на 109.500 секунди за емитувања на рекламен спот на годишно ниво, или просечно по 300 секунди дневно.
- Времето на емитување на рекламните спотови ќе биде по утврден медиа план, кој ќе биде доставен од страна на Државна видеолотарија како нарачател, една недела пред емитувањето на спотовите.
- Државна видеолотарија го задржува правото повремено да направи нарачка за емитување на не помалку од 10 и не повеќе од 60 емитувања на дневна основа, усогласено во медиа планот, во утврдената дневна рамка од 300 секунди.
- Цената на понудата да биде изразена за месец со и без ДДВ и вкупно годишно, со и без ДДВ

4. Понуда за закуп на спонзорирана емисија:

Во понудата да биде вклучено:

- брендирање на емисијата со име на закупувачот; Брендирањето ќе вклучи цинголови со името на емисијата и спонзорот; одјавна и најавна шпица со името на емисијата и спонзорот
- 4 говорни најави од водител на емисијата, во кои ќе биде содржано името на спонзорот-нарачател. Бројот на говорните најави се однесува на емитување во времетраење од еден час
- 2 комерцијални презентации со должина до 45 секунди кои ќе се емитуваат во рамки на еден час и
- 5 емитувања на радио реклама во термините 8:00, 9:00, 15:30, 16:30 и 20:00

МИНИМУМ КРИТЕРИУМИ:

Професионална способност:

1. За да учествува во постапката за доделување на договор, понудувачот треба да е регистриран како правно лице за вршење на дејноста поврзана со предметот на повикот, како и да биде регистриран во Агенцијата за аудио и аудио-визуелни медиуми;
2. Да достави предлог План за емитување спотовите, согласно насоките на Државна Видеолотарија;
3. Понудувачите, вредноста на услугите кои се предмет на овој јавен повик, да ја достават како месечна цена, во која не е содржан данокот на додадена вредност и истиот да се пресмета како посебен износ;
4. Со избраните понудувачи, набавувачот ќе склучи договор за соработка за период, вид на објави и динамика согласно своите потреби и можности.
5. Државна видеолотарија го задржува правото за избор на медиуми, односно правото да не склучи договори за медиумски закуп;
6. Закупувачот го задржува правото на ангажман на надворешна агенција за медиа планирање и медиски мониторинг, на своја сметка, при што во случај на несовпаѓање со извештајот за реализација на медија планот од страна на одреден медиум, медиумот ќе треба да ја надомести воочената направена отстапка од усогласениот

медија план со дополнување на емитување во следен период, или со намалување на ф-рата за соодветниот период (месец).

Во тек на договорниот период со соодветните медиуми ќе биде поставена буџетска рамка во која што закупувачот го задржува правото да го обликува своите медиумски планови согласно потребите на различни кампањи, односно да користи помалку или повеќе секунди од пакет понудите на медиумот, а при тоа да води сметка за условите од понудата.

Понудувачот треба да достави контакти од најмалку 2 вработени лица со кои Закупувачот, или негово овластено лице, редовно би комуницирал во тек на соработката со медиумот за времетраењето на Договорот.

Концептот на соработка со медиумите, на двете страни, треба да даде слобода за креативност и надополнување и максимизирање на резултатите, врз основа на ресурсите, потребите и можностите на двете страни врз јасно поставени услови. Попустот којшто одреден медиум ќе го понуди, ќе се третира како генерален попуст што ќе се имплементира при сите видови потребни форми на соработка.

НАПОМЕНА:

ДВЛМ го задржува правото да избере електронски медиуми во рамки на предвидениот финансиски буџет за периодот 2025/2026 година, согласно со условите дефинирани во отворениот повик.

Во зависност од пристигнатите понуди и маркетинг стратегијата на друштвото, Државна видеолотарија го задржува правото на избор. Со избраните понудувачи, ќе се склучи посебен договор за реализирање на конкретна услуга.

Сите заинтересирани страни, своите понуди да ги достават преку архивата на Државна Видеолотарија на Република Македонија - Касинос Аустрија ДОО Скопје,

(во затворен плик, со назнака "ЗА ОТВОРЕН ПОВИК 01/2025 за 2025-2026 година - ЗАКУП НА МЕДИУМСКИ ПРОСТОР Радија-") на следната адреса:

Премиум бизнис центар, бул. Киро Глигоров бр. 2 , II кат

Гази баба, Скопје