

ОТВОРЕН ПОВИК број 02/2025 ЗА ДОСТАВУВАЊЕ НА ПОНУДИ ЗА ЗАКУП НА МЕДИУМСКИ ТВ (Телевизиски) ПРОСТОР ВО ПЕРИОДОТ 2025/2026

Државна Видеолотарија на Република Македонија има потреба од закуп на медиумски простор за емитување на видео реклами на телевизији. За таа цел, објавуваме отворен повик со покана за доставување понуди за закуп. Барањето за понудите за закуп на медиумски простор е со следниве спецификации:

Медиумски простор на телевизији:

1. НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЈА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК:

Барање за достава на понуда за закуп на рекламен простор за емитување на телевизиски спот во прајм тајм временска рамка. Понудата да вклучи:

- ✓ Закуп за 2.000 секунди за емитување на телевизиски спот(ови) на месечно ниво во ударно време (прајм тајм) односно временска рамка од 17.00 до 22:00
- ✓ Согласност за ПР поддршка на активностите на Државна видеолотарија на Република Македонија преку електронската публикација- онлајн порталот и објава на содржина на профилите на социјалните мрежи на ТВ медиумот: Согласноста вклучува објава на рекламен банер со линк до веб страната на Државна видеолотарија, како и редовна објава на текстови добиени од Државна видеолотарија на Република Македонија;
- ✓ Согласност за присуство со камера на снимател и новинар на настани организирани од страна на Државна видеолотарија на Република Македонија (не повеќе од два во текот на еден месец). Прилозите ќе се емитуваат во рамки на телевизиската програма

2. НАЦИОНАЛНА ТЕРЕСТРИЈАЛНА ТЕЛЕВИЗИЈА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ И АЛБАНСКИ ЈАЗИК

Барање за достава на понуда за закуп на рекламен простор за емитување на телевизиски спот во прајм тајм временска рамка. Понудата да вклучи:

- ✓ Закуп за 2.000 секунди за емитување на телевизиски спот(ови) на месечно ниво во ударно време (прајм тајм) односно временска рамка од 17.00 до 22:00
- ✓ Согласност за ПР поддршка на активностите на Државна видеолотарија на Република Македонија преку електронската публикација- онлајн порталот и објава на содржина на профилите на социјалните мрежи на ТВ медиумот: Согласноста вклучува објава на рекламен банер со линк до веб страната на Државна видеолотарија, како и редовна објава на текстови добиени од Државна видеолотарија на Република Македонија;
- ✓ Согласност за присуство со камера на снимател и новинар на настани организирани од страна на Државна видеолотарија на Република Македонија (не повеќе од два во текот на еден месец). Прилозите ќе се емитуваат во рамки на телевизиската програма

3.САТЕЛИТСКА ТЕЛЕВИЗИЈА СО НАЦИОНАЛНА КОНЦЕСИЈА, КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК

Барање за достава на понуда за закуп на рекламен простор за емитување на телевизиски спот во прајм тајм временска рамка. Понудата да вклучи:

- ✓ Закуп за 2.000 секунди за емитување на телевизиски спот(ови) на месечно ниво во ударно време (прајм тајм) односно временска рамка од 17.00 до 22:00
- ✓ Согласност за ПР поддршка на активностите на Државна видеолотарија на Република Македонија преку електронската публикација- онлајн порталот и објава на содржина на профилите на социјалните мрежи на ТВ медиумот: Согласноста вклучува објава на рекламен банер со линк до веб страната на Државна видеолотарија, како и редовна објава на текстови добиени од Државна видеолотарија на Република Македонија;
- ✓ Согласност за присуство со камера на снимател и новинар на настани организирани од страна на Државна видеолотарија на Република Македонија (не повеќе од два во текот на еден месец). Прилозите ќе се емитуваат во рамки на телевизиската програма

4.КАБЕЛСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЈА КОЈА ЕМИТУВА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ И АЛБАНСКИ ЈАЗИК

Барање за достава на понуда за закуп на рекламен простор за емитување на телевизиски спот во прајм тајм временска рамка. Понудата да вклучи:

- ✓ Закуп за 2.000 секунди за емитување на телевизиски спот(ови) на месечно ниво во ударно време (прајм тајм) односно временска рамка од 17.00 до 22:00
- ✓ Согласност за ПР поддршка на активностите на Државна видеолотарија на Република Македонија преку електронската публикација- онлајн порталот и објава на содржина на профилите на социјалните мрежи на ТВ медиумот: Согласноста вклучува објава на рекламен банер со линк до веб страната на Државна видеолотарија, како и редовна објава на текстови добиени од Државна видеолотарија на Република Македонија;
- ✓ Согласност за присуство со камера на снимател и новинар на настани организирани од страна на Државна видеолотарија на Република Македонија (не повеќе од два во текот на еден месец). Прилозите ќе се емитуваат во рамки на телевизиската програма

МИНИМУМ КРИТЕРИУМИ:

Професионална способност:

- ✓ За да учествува во постапката за доделување на договор, понудувачот треба да е регистриран како правно лице за вршење на дејноста поврзана со предметот на повикот, како и да биде

регистриран во Агенцијата за аудио и аудио-визуелни медиуми, што ќе се докаже со приложување на копија од соодветната дозвола.

- ✓ Да достави предлог План за емитување спотовите, согласно насоките на Државна Videолотарија на Република Македонија; Планот треба да биде прифатен и одобрен за емитување од страна на нарачателот
- ✓ Понудувачите, вредноста на услугите предмет на овој јавен повик, да ја достават како месечна цена, во која не е содржан данокот на додадена вредност и истиот да се пресмета како посебен износ со содржан ДДВ.
- ✓ Со избраните понудувачи, набавувачот ќе склучи договор за соработка за период, вид на објави и динамика согласно своите потреби и можности;
- ✓ Државна видеолотарија на Република Македонија го задржува правото да не склучи договори за медиумски закуп;
- ✓ Понудувачот треба да достави контакти од најмалку 2 вработени лица со кои Државна видеолотарија, или негово овластено лице, во случај на договор, редовно би комуницирало во тек на соработката со медиумот.
- ✓ Концептот на соработка со медиумите, на двете страни, треба да даде слобода за креативност и дополнување и максимизирање на резултатите, врз основа на ресурсите, потребите и можностите на двете страни врз јасно поставени услови;
- ✓ Државна видеолотарија на Република Македонија има право на ангажман на надворешна агенција за медија планирање и медија мониторинг, на своја сметка, при што во случај на несоовпаѓање со извештајот за реализација на медијаплан од страна на одреден медиум, медиумот ќе треба да ја надомести воочената направена отстапка од усогласениот медијаплан со дополнување на емитување во следен период, или со намалување на ф-рата за соодветниот период.

Повикот ќе биде отворен 3 месеци од денот на објавување.

Сите заинтересирани страни, Ве молиме вашите понуди (во затворен плик, со назнака "ЗА ОТВОРЕН ПОВИК 02/2025 за 2025/2026 година - ЗАКУП НА МЕДИУМСКИ ПРОСТОР - Телевизии") да ги доставите преку архивата на

Државна Videолотарија на Република Македонија - Касинос Аустрија ДОО Скопје, со седиште во Премиум бизнис центар на ул. „Киро Глигоров“ број 2, кат 2,

1000 Скопје.